

16/06/14

NOTA DE FUTURO
La Web a sus 25 años en EE.UU.



CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA
GABINETE TÉCNICO DE LA GUARDIA CIVIL





La Web a sus 25 años en Estados Unidos

La World Wide Web cumplió 25 años el 12 de marzo de 2014. Se trata de una de las partes más importantes y utilizadas en la red de ordenadores que conforman Internet. De hecho, la invención de la Web por Sir Tim Berners-Lee fue fundamental en la transformación de Internet de un sistema de transferencia de datos geek, adoptado por especialistas y un pequeño número de apasionados, a una tecnología aceptada en masa, fácilmente utilizada por cientos de millones de personas en todo el mundo.

El aniversario de la Web ofrece una ocasión excepcional para hacer balance sobre el impacto del rápido crecimiento de Internet desde su invención, como el aumento de la

conectividad móvil. Desde 1995 Pew Research ha documentado todo lo relacionado con el fenómeno de Internet y sus grandes impactos: la forma en que la gente accede, comparte y crea noticias; la manera en que cuidan de su salud; la forma en que realizan su trabajo; en que aprenden; la naturaleza de su actividad política; sus interacciones con el gobierno; el estilo y el alcance de sus comunicaciones con amigos y familiares; así como la manera en que se organizan en las comunidades.

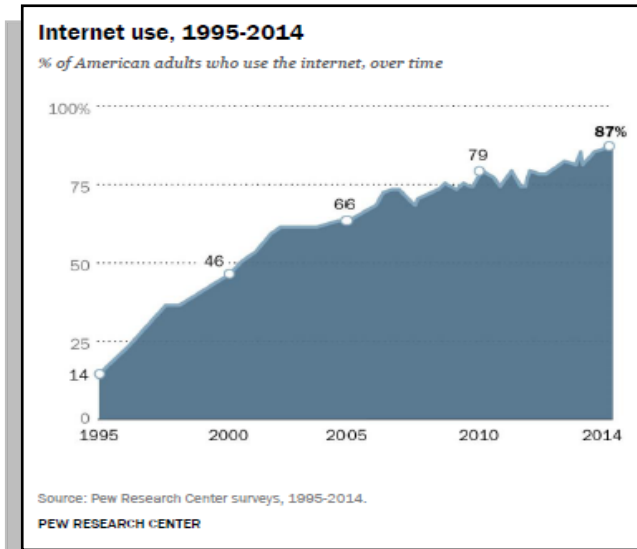
Para conmemorar el 25 aniversario de la Web, Pew Research ha realizado una encuesta a nivel nacional que confirma, una vez más, la increíble propagación e impacto que tiene Internet.

Los resultados de este informe se basan en datos de entrevistas telefónicas llevadas a cabo por Princeton Survey Research Associates International desde el 9 hasta el 12 de enero de 2014, entre una muestra de 1.006 adultos mayores de 18 años.

Se realizaron entrevistas telefónicas en inglés y español, por teléfono fijo y móvil. De los resultados, basados en el total de la muestra, se puede decir con una confianza del 95% que el error atribuible a la muestra es de más o menos 3,5 puntos porcentuales. Para los resultados basados en los usuarios de Internet (N = 857), el margen de error es de más o menos 3,9 puntos porcentuales.



Uso de Internet

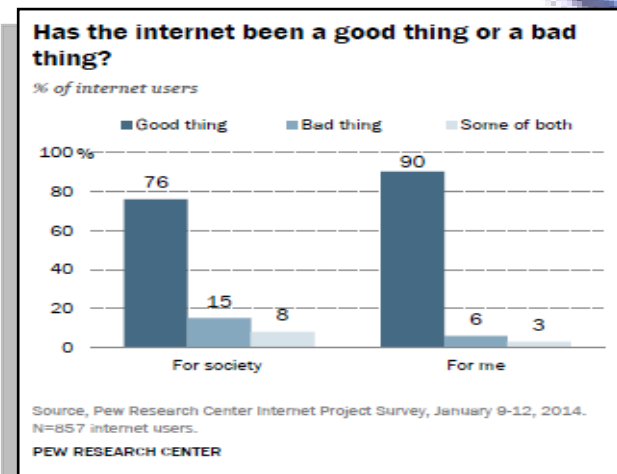


- ❖ El 87% de los adultos estadounidenses utiliza hoy en día Internet, con un uso casi saturado entre los que viven en hogares que ganan \$ 75,000 o más (99%).
- ❖ Los jóvenes adultos de 18-29 años (97%).
- ❖ Aquellos que tienen estudios universitarios (97%).
- ❖ El 68% de los adultos se conecta a Internet desde sus dispositivos móviles como smartphones o tablets.

La adopción de tecnologías relacionadas con el uso de Internet también ha sido extraordinaria: desde el comienzo de las investigaciones de Pew Research se ha podido comprobar que el número de adultos que tienen teléfonos móviles ha aumentado del 53% en la primera encuesta en 2000 al 90% hoy.

Impacto de Internet

Preguntados sobre el impacto de Internet, el uso de herramientas de seguridad, los pros y los contras de la vida conectada, la opinión de los encuestados es muy positiva:



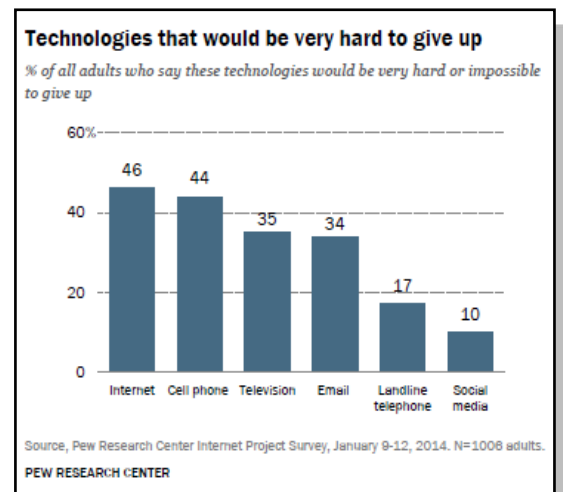
- ❖ El 90% de los usuarios de Internet dice que ha sido algo bueno para ellos y solo el 6% comenta que ha sido malo, mientras que el 3% piensa que tiene un poco de ambas.
- ❖ El 76% de los usuarios cree que Internet es bueno para la sociedad, mientras que el 15% lo considera algo malo y el 8% señala que ha sido igual de bueno que malo.



La tecnología digital es cada vez más esencial

Se preguntó a los adultos que utilizan tecnologías básicas si sería difícil renunciar a ellas, los usuarios de Internet y teléfonos móviles tenían claro que estas tecnologías cada vez son más esenciales, mientras que otras más tradicionales, como teléfonos fijos y la televisión, son cada vez más prescindibles:

- ❖ El 53% de los usuarios de Internet dice que sería “muy duro” renunciar a su uso, en comparación con el 38% en 2006. Por lo que el 46% de los adultos piensa que resultaría muy complicado prescindir de Internet.
- ❖ El 49% de los propietarios de teléfonos móviles opina lo mismo acerca de su teléfono, por encima del 43% en 2006. Eso significa que un 44% de los encuestados cree que los móviles serían muy difíciles de abandonar.



- ❖ El 35% dice que sería muy difícil renunciar a la televisión, proporción que se ha reducido, a la vista del 44% que se dijo en el 2006.
- ❖ El 28% de los propietarios de telefonía fija afirma que no podría abandonar el uso de su teléfono, una importante caída desde 2006, fecha en la que se obtuvo un 48%. Aún así un 17% de todos los encuestados dice que los teléfonos fijos son importantes.

Además, gran parte de los estadounidenses considera que Internet es esencial para ellos. Entre aquellos internautas que dijeron que sería muy difícil renunciar al acceso a la red, la mayoría (61%) afirmó que estar en línea es esencial, ya sea por razones de trabajo u otras relacionadas. Traducido al conjunto de la población, alrededor de cuatro de cada diez adultos (39%) sienten la necesidad de tener acceso constante a Internet. Entre los que se encuentran más estrechamente relacionados a la utilización de Internet, casi la mitad (30%) dijo que sería difícil renunciar a su acceso, ya que disfrutaban estando en línea.



La comunicación en línea ha fortalecido las relaciones sociales

Existe un importante debate sobre si la comunicación en línea, a través del correo electrónico, de mensajería o redes sociales, ha fortalecido o debilitado las relaciones. La opinión de los usuarios de Internet es muy positiva cuando se trata de sus propios lazos con la familia y amigos: el 67% dice que su comunicación en línea con los amigos y la familia en general ha reforzado estas relaciones, mientras que el 18% cree que las ha debilitado.

Curiosamente, no hay diferencias demográficas significativas en cuanto al impacto de la comunicación en línea en las relaciones sociales. Proporciones iguales de hombres y mujeres, jóvenes y viejos, ricos y pobres, con estudios superiores y con menos estudios, más veteranos y más nuevos dicen (3 a 1 o mejor) que la comunicación en línea promueve las relaciones.

También se preguntó sobre si hay falta de civismo o no durante el transcurso de una conversación, el 76% de los internautas dijo que las personas que se han encontrado en línea eran en su mayoría amables y un 13% opinó lo contrario.

Los participantes también consideraron que habían sido tratados amablemente en lugar de ser atacados. Y los usuarios de Internet creen que la forma de actuar del grupo en línea que habían visto había servido de gran ayuda, en lugar de ser algo perjudicial.

- ❖ El 70% de los usuarios de Internet dicen que habían sido tratados amable y generosamente. Comparado con el 25% que dice que ha sido tratado sin amabilidad o atacado.
- ❖ El 56% de los usuarios de Internet comenta que han visto como se une un grupo en línea para ayudar a una persona o a una comunidad a resolver un problema. En cambio, un 25% dijo que había dejado de interactuar en un grupo en línea debido a la actitud desagradable mostrada por alguno de sus miembros.

